

[Seleccionar fecha]

EL PLAN
DE
NEGOCIO

TRABAJO DE RECUPERACIÓN INICIACIÓN 2ª EVALUACIÓN



[Escribir el subtítulo del documento] | [Escribir el nombre del autor]

PARA LA EVALUACIÓN DEL TRABAJO SE TENDRÁ EN CUENTA:

DEFINICIONES (1 PUNTO)	Corta y pega: 0	Elaboradas : 1	
CUESTIONES TEÓRICAS (3 PUNTOS)--- Cada pregunta 0,3. Se valorará en cada respuesta que haya sido elaborada por el alumno.	Cada respuesta vale 0 si no responde	Cada respuesta incompleta 0,15	Cada respuesta completa 0,3
CUESTIONES PRÁCTICAS(1 PUNTO)----- Cada esquema 0,25	Sin hacer 0	Incompleto 0,125	Completo 0,25
CUESTIONES DE REFLEXIÓN (4 PUNTOS)	Cada respuesta vale 0 si no responde	Cada respuesta mal argumentada 0,125	Cada respuesta bien argumentada 0,25
CUESTIONES DE INVESTIGACIÓN (1 PUNTO)	Sin hacer 0	Hecha pero con poca información 0,5	Completa 1

El alumno que apruebe el trabajo recuperará la evaluación. El trabajo se aprobará con 5 puntos sobre los 10 puntos.

Recordad para la presentación: copiad enunciados y después responded, poned una portada, si es a mano cuidad la letra, entregad a tiempo.

Fecha de entrega: 18 de junio

DEFINICIONES (1 PUNTO)

1. Plan de negocio:
2. Entorno general:
3. Entorno específico:
4. Análisis DAFO:
5. Competencia:
6. Clientes:
7. Producto:
8. Calidad:
9. Procesos de producción:
10. Proveedores:
11. Coste por unidad:
12. Marketing:
13. Precio:
14. Canal de distribución:
15. Promoción:
16. Perfil del trabajador:
17. Organigrama:
18. Publicidad:
19. Marketing-mix:
20. Estudio de mercado:

CUESTIONES TEÓRICAS: (3 PUNTOS)

1. ¿Cuáles son las partes del plan de negocios?
2. ¿Para qué sirve realizar un plan de negocios antes de montar una empresa?
3. ¿Qué dos tipos de entorno existen? ¿Cuál es la diferencia entre ellos? Argumenta con un ejemplo.
4. El plan de producto es una parte del plan de negocio, ¿qué partes incluye?
5. El producto tiene unos atributos que le sirven para diferenciarlo de la competencia, ¿Cuáles son? Explica cada uno de ellos y pon un ejemplo.
6. ¿Cómo se puede medir la calidad de un producto o servicio?
7. EL precio del producto se fija teniendo en cuenta varios aspectos. Explica cada uno de estos aspectos y pon un ejemplo.
8. La empresa utiliza distintos elementos de promoción. Nómbralos y pon un ejemplo de cada uno de ellos.
9. Explica los tres tipos de canales de distribución que puede utilizar la empresa.
10. Explica la relación entre el perfil del trabajador y el diseño del puesto de trabajo.

CUESTIONES PRÁCTICAS (1 punto)

Realiza el esquema de las siguientes partes. Cada parte en un esquema según las pautas explicadas en clase para la realización de las mismas:

1. las partes del plan de negocio, para que sirve y el entorno
2. El plan de producto
3. El plan de marketing
4. El plan de RRHH

CUESTIONES DE REFLEXIÓN (4 puntos)

1. ¿Crees que es importante antes de montar una empresa realizar un plan de negocio?
2. ¿Para qué analiza la empresa el entorno en el que va a desarrollar su actividad?
3. ¿Crees que los cambios en el entorno que ha habido por el coronavirus han afectado a las empresas? Pon un ejemplo .
4. ¿Para qué has analizado el entorno en el desarrollo de tu plan de negocio?
5. ¿Por qué has tenido que utilizar el análisis DAFO en el desarrollo de tu plan de negocio?
6. ¿Por qué has tenido que tener en cuenta la competencia a la hora de analizar el entorno?
7. ¿Por qué es importante conocer bien quienes van a ser tus clientes?
8. ¿Por qué es importante analizar la calidad para los productos que realiza la empresa?
9. ¿Cómo has medido la calidad en tu proyecto?
10. ¿¿Por qué es importante calcular muy bien el coste de producir una unidad?
11. ¿Crees que es importante que las empresas lleven a cabo acciones de marketing?
12. ¿Crees que es necesaria la información que contienen las etiquetas de los productos? Argumenta tu respuesta con un ejemplo.
13. ¿Por qué crees que es importante que la empresa fije muy bien el precio de venta de su producto?
14. Para fijar el precio del producto, ¿sólo tendrá en cuenta lo que le ha costado producirlo?
15. Si la empresa utiliza un tipo de canal u otro, ¿afecta al precio que paga el consumidor?. Argumenta tu respuesta con un ejemplo.
16. Si tuvieras que contratar trabajadores para tu empresa, ¿qué perfil buscarías? ¿Crees que les exigirías formación? ¿Les exigirías idiomas?

CUESTIONES DE INVESTIGACIÓN (1 punto)

Elige una empresa que te guste e investiga los tipos de promoción que hacen de su producto. Si puedes incluye alguna imagen.

PARA LA EVALUACIÓN DEL TRABAJO SE TENDRÁ EN CUENTA:

DEFINICIONES (1 PUNTO)	Corta y pega: 0	Elaboradas : 1	
CUESTIONES TEÓRICAS (3 PUNTOS)--- Cada pregunta 0,3. Se valorará en cada respuesta que haya sido elaborada por el alumno.	Cada respuesta vale 0 si no responde	Cada respuesta incompleta 0,15	Cada respuesta completa 0,3
CUESTIONES PRÁCTICAS(1 PUNTO)----- Cada esquema 0,25	Sin hacer 0	Incompleto 0,125	Completo 0,25
CUESTIONES DE REFLEXIÓN (4 PUNTOS)	Cada respuesta vale 0 si no responde	Cada respuesta mal argumentada 0,125	Cada respuesta bien argumentada 0,25
CUESTIONES DE INVESTIGACIÓN (1 PUNTO)	Sin hacer 0	Hecha pero con poca información 0,5	Completa 1

El alumno que apruebe el trabajo recuperará la evaluación. El trabajo se aprobará con 5 puntos sobre los 10 puntos.

Envío del trabajo: del 20 al 22 de mayo en el correo silvia.gonzalezjimenez@educa.madrid.org